

Luogo e data di nascita Soresina (CR), 21 ottobre 1952
Cittadinanza Italiana
Residenza Merate (LC), via Cornaggia n°20
Telefono 039/9285668-335/461050
E-mail ernestopala52@gmail.com
Stato Civile Coniugato, con tre figli
Servizio Militare Ufficiale di Artiglieria da Montagna



Diploma di abilitazione Magistrale e corso di laurea in Pedagogia ad indirizzo Psico-sociologico presso la Università Cattolica di Milano.

Inglese fluente ed ottimo spagnolo, appassionato di Storia, sci e golf; motociclismo, equitazione e basket in passato.

Dal 2015 titolare di EP Communication, oggi NextCom International

Dal 2008 al 2015 consulente per le strategie media di Ferrero International e Sisal

Dal 2001 al 31 marzo 2008 presidente e CEO di Zenith Optimedia Group, con un billing amministrato di circa 600 milioni di €, quattro uffici in Italia e 150 dipendenti e responsabile di Portogallo, Spagna e Grecia. In rapporto diretto con i Presidenti ed Amministratori Delegati dei principali Gruppi Editoriali e Pubblicitari italiani.

Dal 2002 e per due mandati, Presidente dell'Associazione delle Agenzie e Centrali Media, che rappresentavano più del 70% degli investimenti pubblicitari italiani.

Rappresentante dei gruppi di lavoro dell'Associazione nelle audizioni parlamentari per la preparazione delle leggi riguardanti il settore della pubblicità: la legge Gentiloni sulle telecomunicazioni, il disegno di legge Levi sull'Editoria passato alla Commissione cultura ed il disegno di legge Lusetti.

Dal 1995 al 2001 presidente ed amministratore delegato di Optimedia Italia, centrale media del gruppo Publicis, vice presidente di Optimedia Worldwide e responsabile del Centro Studi di Assocomunicazione.

Dal 1987 al 1995, prima direttore generale e poi amministratore delegato di Initiative Media, centrale media del gruppo InterPublic e membro del board di Lintas Italia; nello stesso periodo Presidente di A.M.A., associazione delle Agenzie media Italiane.

Dal 1982 al 1987 co-direttore commerciale in Publitalia 80, per la vendita degli spazi pubblicitari delle reti televisive del Presidente Berlusconi, lavorando alla preparazione dei palinsesti delle reti del Gruppo.

Dal 1977 al 1982 Client Service manager in A.C. Nielsen Italia per la consulenza e la vendita di servizi di marketing.

